



Tempodrom ist neues Mitglied im EVVC e.V. Berlin, 04.01.2012

Das Tempodrom in Berlin tritt zu Beginn des Jahres dem Europäischen Verband der Veranstaltungszentren e. V. bei. Die renommierte Konzert- und Eventlocation hat sich in den vergangenen Jahren zu einer festen Größe im Veranstaltungsmarkt etabliert. „Der Beitritt zu einem der wichtigen Verbände in der Veranstaltungsbranche ist für uns eine logische und sinnvolle Konsequenz innerhalb unserer Marketing- und Kommunikationsstrategien.“ erklärt Thomas M. Gross, Geschäftsführer des Tempodrom. „Wir freuen uns, auf einen regen Austausch und gemeinsamen Synergien unter den Mitgliedern.“

Seit Gründung der Location im Dezember 2001 erlebten über 3 Millionen Besucher mehr als 1.500 Veranstaltungen mit national und international bekannten Künstlern wie Janet Jackson, Erykah Badu, Grace Jones, Smashing Pumpkins oder Amy Winehouse.

Neben Konzerten und Corporate Events hat der Allrounder vor allem in den vergangenen Jahren bundesweite Bekanntheit durch hochkarätige Mode- & Medienevents erlangt. So fand u. a. der Bundesvision Song Contest von Stefan Raab, die Michalsky StyleNite im Rahmen der Fashion Week Berlin oder 50 Jahre ARD-Fernsehlotterie im Tempodrom statt. Das Veranstaltungsportfolio wird durch Sportevents, wie Boxkämpfe oder German Masters, dem größten Snooker Event Deutschlands, abgerundet. „Das Tempodrom besticht durch seine einmalige Architektur und Wandelbarkeit. Die besondere Amphitheaterform ermöglicht akustisch hochwertige Live-Events mit intimer Nähe zur Bühne“, betont Gross.

Das Team des Tempodrom setzt sich kontinuierlich für Qualitätssicherung und ein hohes Servicebewusstsein ein. „Wir sehen uns als Dienstleister, der die Verantwortung für einen gelungenen Aufenthalt unserer Kunden, Partner und zahlreichen Gäste bei Veranstaltungen im Tempodrom trägt.“ erklärt Thomas M. Gross.

Ein wichtiges Qualitätskriterium verfolgt das Tempodrom von Anfang an. Mit Gründung des Gebäudes im Dezember 2001 verfügt das Haus über verschiedene Anlagensysteme für eine energieeffiziente Strom- und Wärmegewinnung. Auf dieser Grundlage wurde der Nachhaltigkeitsgedanke weitergeführt und Ende 2007 stringent um den Mechanismus der Klimaneutralität ergänzt. Das Tempodrom ist seitdem die erste klimaneutrale Eventlocation Deutschlands. Die Betreibergesellschaft des Veranstaltungsbereichs nutzt diesen Mechanismus der Neutralisation für Ihren Geschäftsbereich selber. Oberstes Credo ist jedoch zu allererst immer die Energieeffizienz und Vermeidung.

Über das Tempodrom

Das Tempodrom, eine beliebte und architektonisch einzigartige Konzert- und Eventlocation im Herzen Berlins, bietet bis zu 3.500 Gästen vielfältige Live-Events. Unter dem 35 m hohen zeltähnlichen Dach finden ganzjährig zahlreiche Veranstaltungen aller Art statt – ob Rockkonzerte, Comedy-Shows, Kinder- und Klassikveranstaltungen, Musical oder Firmenevents. In dem Gebäude befinden sich neben dem Veranstaltungsbereich das Restaurant ‚Einhorn‘ sowie die urbane Badetherme ‚Liquidrom‘.

Nach Plänen des renommierten Architekturbüros von Gerkan, Marg und Partner wurde das Gebäude am Anhalter Bahnhof in unmittelbarer Nähe zum Potsdamer Platz errichtet. Die multifunktionale Location, bestehend aus zwei runden Veranstaltungsräumlichkeiten - der Großen und Kleinen Arena – bietet eine intime Nähe zum Geschehen auf der Bühne. Eine weitläufige, über 2.500 m² begehbare Terrasse bietet in den Frühjahr und Sommermonaten ideale Außenflächen für die Kombination von Indoor- und Outdoor-Veranstaltungen.

Kontakt

Jessica Paul
Kommunikation & Marketing
Tempodrom
Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG

Fon +49 (0)39 747 37 – 214
Fax +49 (0)30 747 37 – 210
Möckernstr. 10
10963 | Berlin

paul@tempodrom.de
info@tempodrom.de
www.tempodrom.de